

---

▼送信内容

---

氏名 =

氏名フリガナ =

社員番号 =

email =

職場名役職 =

件名 = NPIのVolume目標について

意見内容 = NPIのvolume目標について会社へ大きな不満をもっています！昨年投入のDubai、Boldの大量返品を処理せねばならず現場では大変な目にあっているからです！そもそも売れるかどうか分からないNPIのVolume目標を発売前に設定し、TMRの評価にも結びつけて押し込みさせるのが間違いであります、ましてや自由裁量予算も使って押し込んでいることも鑑みると大変な愚考であると思います！BOLDの返品に至っては「フィールドの声に真摯に耳を傾けた結果」と恩着せがましく書いてありましたが、そんなことは当たり前のことであると思います。返品はBATの利益を圧迫するとありますが、でしたら最初から押し込みさせずにすれば済むはず！GeminiもNAで決まっているから評価から外すことは出来ないとの回答であり改善される気配がない為、組合に取り組んで頂きたい課題として意見を述べさせて頂きます。結論→①NPIの初回Volume目標は廃止する②売れるようならプロモと連動しセルインをかける③どうしてもVolume目標設定するなら売れなければ（初回仕入れからの発注がないのなら）3か月を目処に交換に応じるようにする。今後のNPIは売れなかった場合のことに重きを変えて（リスクの低減）発売すべきだと思います。

---

<NPIのVolume目標>

本件は、営業戦略に基づく営業活動目標に関する内容であるために、労組が積極的に関与して行く事案とは言えないのが事実です。目標達成すべき活動が、今までとは大きく異なり、その事が起因してワークライフバランスに支障に来す様であれば、労組として、会社への提言、是正に向けて実行して行きます。

然しながら、販売力が伴わなかった商品に対しての返品問題は、組合員の方々が大きなストレスを抱えているという事を執行部でも十分に聞き及んでいます。

今後、執行部としましては、労使協議会を通じてNPIの販売不調銘柄に対しては、一定期間を経過した後は、返品対応に応じる申し入れを行う予定としています。

BATJ ユニオン